

ZARZĄDZENIE NR 157/2014
BURMISTRZA MIASTA RYPIN

z dnia 27. 11. 2014 r.

w sprawie: ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2013 r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami).

Burmistrz Miasta Rypin

zarządza co następuje:

§ 1

Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina.

§ 2

Ogłoszenie o konkursie podaje się do publicznej wiadomości poprzez jego zamieszczenie:

1. Na stronie internetowej Urzędu Miasta Rypin - strona: www.rypin.eu
2. W Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Rypin- strona: www.bip.rypin.eu
3. Na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Rypin.
4. W lokalnych mediach.

§ 3

Regulamin konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ MIASTA RYPIN


mgr Paweł Grzybowski

Regulamin konkursu na opracowanie projektu logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Organizatorem konkursu na opracowanie projektu logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina (zwane dalej „logo”) jest Gmina Miasta Rypin, ul. Warszawska 40, 87-500 Rypin, reprezentowana przez Burmistrza Miasta Rypin.

§ 2.

Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialne jest Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Rypin.

§ 3.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina, który w sposób jasny i czytelny nawiązywać będzie do jubileuszu. Logo nagrodzone w konkursie stanie się oficjalną identyfikacją graficzną obchodów 950-lecia Rypina i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, informacyjnych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

Dopuszcza się wykorzystanie logo w oficjalnych dokumentach miasta, stronie internetowej miasta, oficjalnym profilu miasta na facebooku, materiałach promocyjnych typu: gadżety reklamowe, plakaty, zaproszenia, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, oraz inne materiały przygotowywane, zlecane i wydawane przez miasto.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§ 4.

Konkurs ma charakter otwarty i mogą wziąć w nim udział wszystkie osoby fizyczne, które zapoznały się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia z wyłączeniem osób, wskazanych w § 5 niniejszego regulaminu. W przypadku osoby niepełnoletniej na udział w konkursie pisemną zgodę musi wyrazić opiekun prawny. Zgodę należy dołączyć do projektu konkursowego.

§ 5

W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Urzędu Miasta Rypin oraz ich najbliższe rodziny.

§ 6

Udział w konkursie jest nieodpłatny.

§ 7

Propozycje na konkurs będą przyjmowane od dnia 01.12.2014 r. do dnia 12.12.2014 r.

§ 8

Podstawą uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie propozycji projektu „logo” poprzez: złożenie projektu „logo” w Urzędzie Miasta- Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej, pokój 113 (I piętro) lub przesłanie pocztą na adres Urzędu Miasta Rypin, ul. Warszawska 40, 87-500 Rypin (liczy się data wpłynięcia projektu do Urzędu Miasta, projekty zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane) wraz z dopiskiem „Konkurs na logo”.

Zgłoszenia muszą zawierać:

- imię i nazwisko, numer telefonu
- oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu
- propozycję logo w wersji papierowej formatu A4 oraz na nośniku elektronicznym w formacie grafiki wektorowej (CDR, AI, ESP)
- zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w konkursie (dot. osób niepełnoletnich)

§ 9

Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych projektów i nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie lub uszkodzenie materiałów podczas transportu lub przekazu pocztowego.

§ 10

Do udziału w konkursie przyjęte zostaną wyłącznie prace, których zgłoszenie spełniać będzie, obok innych wymienionych w treści regulaminu warunków także wszystkie poniższe wymogi:

- projekt na „logo” przedłożony zostanie w formie papierowej na karcie formatu A 4 (wymiary 210x297, pion lub poziom)
- przedłożony zostanie na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisany w formacie grafiki wektorowej (CDR, AI, EPS)
- czcionki użyte w projekcie muszą być zamienione na krzywe,
- prace muszą być oryginalne, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych prac, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych projektów,

- wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu ponosi uczestnik konkursu.

§ 11

Projekt na „logo” powinien posiadać krótkie uzasadnienie idei projektu, charakterystykę, wyjaśnienie symboliki.

§ 12

Nie jest dopuszczalne wykonywanie projektu, który:

- zawiera treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami;
- zawiera treści powszechnie uznawane za wulgarne i obraźliwe,
- zawiera nagość, pornografię, erotykę oraz treści obsceniczne;
- obraża uczucia innych osób, w tym również religijne;
- zawiera materiały chronione prawem autorskim i prawami pokrewnymi

§ 13

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich. Każdy uczestnik składa oświadczenie, że jest autorem projektu zgłoszonym do konkursu oraz, że przysługują mu pełne prawa, a w szczególności, że przysługuje mu całość praw autorskich do pracy. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do przekazania nieodpłatnie Gminie Miasta Rypin majątkowych praw autorskich związanych z przedłożoną pracą konkursową, w zakresie utrwalania, zwielokrotniania różnymi technikami, wprowadzania do obrotu, rozpowszechniania, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania pracy konkursowej. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych. Uczestnik oświadcza ponadto, że ponosi pełną odpowiedzialność prawną za przekazane prawa do utworu.

§ 14

W konkursie udział wezmą tylko kompletne zgłoszenia zawierające: propozycję na „logo”, dane osobowe zgłaszającej tj. imię, nazwisko, numer telefonu oraz oświadczenia stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest ponadto zgoda opiekuna prawnego zgodnie z § 4 regulaminu.

Każdy uczestnik konkursu może złożyć jedną propozycję projektu na „logo”.

Nie będą kwalifikowane projekty na „logo” złożone przez więcej niż jednego autora.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

§ 15

Rozstrzygnięcia konkursu dokona pięcioosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Miasta Rypin.

Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac pod względem zgodności z wymogami regulaminu, a także odzwierciedleniem tematu, oryginalności „logo”, estetyki, funkcjonalności.

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie wyłaniania zwycięzcy.

Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów, są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

Ogłoszenie wyników konkursu na „logo” nastąpi do dnia 16 grudnia 2014 r. i zostanie opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miasta Rypin: www.rypin.eu

Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.

NAGRODA

§ 16

Autor zwycięskiego projektu na „logo” otrzyma nagrodę w postaci tableta.

§ 17

Laureat konkursu zostanie zaproszony do odebrania nagrody w uzgodnionym terminie.

§ 18

Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody rzeczowe, ani na równowartość pieniężną.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19

Złożenie projektu na „logo” w formie papierowej i elektronicznej jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu oraz:

Wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu.

Wyrażeniem zgody w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie swoich danych (imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania) na stronie internetowej Urzędu Miasta Rypin- www.rypin.eu i w innych środkach przekazu.

§ 20

Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust. 1, pkt. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych, a ponadto uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do danych i ich poprawienia.

§ 21

Organizator ma prawo zmiany regulaminu konkursu.

§ 22

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 23

Ewentualne spory odnoszące się do i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są wiążące i ostateczne.

BURMISTRZ MIASTA RYPIN


mgr Paweł Czubykowski

**Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu na opracowanie
projektu logo okolicznościowego z okazji obchodów 950-lecia Rypina**

Oświadczenia

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, iż jestem autorem pracy zgłoszonej do konkursu na logo okolicznościowe z okazji obchodów 950-lecia Rypina, organizowanego przez Burmistrza Miasta Rypin. Ponadto oświadczam, że zgłoszona przeze mnie praca nie narusza praw osób trzecich, obowiązujących norm prawnych, a także nie była wcześniej rozpowszechniana.

.....

Data

.....

Podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem, w tym publikowanie ich w środkach masowego przekazu.

.....

Data

.....

Podpis

Wyrażam zgodę na nieodpłatne i całościowe przeniesienie praw majątkowych do pracy zgłoszonej na logo okolicznościowe z okazji obchodów 950-lecia Rypina w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904, z późn. zm.) na rzecz Gminy Miasta Rypin.

.....

Data

.....

Podpis